

Colegiul Medicilor din România a luat naștere în mod legal în luna iunie 1997, în temeiul Legii nr.74 din 6 iulie 1995 privind exercitarea profesiei de medic, înființarea, organizarea și funcționarea Colegiului Medicilor din România .

În momentul actual, activitatea organizației este reglementată în principal prin Legea nr.95/2006 din 14 aprilie 2006 privind reforma în domeniul sănătății și Statutul C.M.R.

Colegiul Medicilor din România este organism profesional, apolitic, fără scop patrimonial, de drept public, cu responsabilități delegate de autoritatea de stat, în domeniul autorizării, controlului și supravegherii profesiei de medic ca profesie liberală, de practică publică autorizată.

Colegiul Medicilor din România are autonomie instituțională în domeniul său de competență, normativ și jurisdicțional profesional și își exercită atribuțiile fără posibilitatea vreunei imixțiuni.

Atribuțiile Colegiului Medicilor din România nu pot fi exercitate de nicio altă asociație profesională.

Colegiul Medicilor din România nu se poate substitui organizațiilor patronale sau sindicale și în îndeplinirea atribuțiilor sale nu poate face uz de prerogativele acestora prevăzute de lege.

CAMPANIE

Colegiul Medicilor din Romania va demara in luna august o **campanie de interes public ce are ca scop conștientizarea populației asupra riscurilor la care se expune atunci când informațiile neconvenționale iau locul consultațiilor medicale de specialitate.**

Prin intermediul acestei campanii, Colegiul Medicilor din România trage un semnal de alarmă privind agravarea unor situații medicale și a efectelor pe termen lung în urma automedicației după sfaturi citite online și recomandă pacienților ca atunci când apar simptome ale unor boli să meargă obligatoriu la medic.

Campania va fi difuzată pe posturi de radio, TV, în presa scrisă și online atât la nivel național cât și regional.

Aceasta se va desfășura în conformitate cu prevederile Codului audiovizualului, adoptat prin Decizia CNA nr. 220/2011 ce permite difuzarea de mesaje non comerciale, fără a fi incluse în calculul duratei legale alocate publicității.

Mesajul pe care îl transmitem în cadrul campaniei este următorul:

„Mesaj de interes public: Stop diagnostic pe net! Mergi la cabinet! O campanie inițiată de Colegiul Medicilor din România ce are ca scop informarea și conștientizarea populației asupra riscurilor la care se expune atunci când internetul ia locul medicului.”